



Datum: 25.08.2021

Medij: Euro Blic - BiH

Rubrika: Društvo

Autori: Redakcija

Teme: Digitalna konferencija; D days

Napomena:

Površina: 587



Naslov: Nema budućnosti za privrednike koji nisu digitalizovani

Strana: 10

Poslodavci u BiH postali su svesni da, ako žele ostati konkurentni na tržištu, moraju svoju proizvodnju unaprediti kroz proces digitalizacije. Problem je sada što za taj posao uglavnom nemaju partnera u domaćim IT kompanijama.

EKIPA EUROBLICA

Približiti poslodavce i sektor informacijskih tehnologija biće upravo jedan od zadataka prve digitalne konferencije "D Days" koja nas uskoro očekuje u Tesliću.

Potpredsednik Privredne komore Federacije BiH Mirsad Jašarspahić i jedan od panelista naglašava da je digitalizacija poslovanja neminovna proces za sve bh. firme ukoliko žele da zadrže ili, još bolje, unaprede svoje mesto na tržištu.

Primetno je, kaže, da su domaće kompanije, koje su odranije u velikim lancima dobavljača, pogotovo u automobilskoj, metalnoj, industriji nameštaja, već u dobroj meri digitalizovale svoje procese, a sve jer ih je konkurencija naterala da budu brži i bolji.

I dok domaće, vrlo uspešne IT softverske kompanije rade uglavnom za strano tržište, bh. kompanije koje trče za digitalizacijom procesa, dobijaju ponude za softverska rešenja od firmi koje nisu iz BiH.

Zašto je to tako? IT kompanije su bile okrenute ispunjavanju zahtevnih projekata za strano tržište što je bio dokaz njihove sposobnosti i efikasnosti. Vremenom došli smo do toga da je za projekte kojima se oni sada bave, bh. tržište malo.

Pravi napredak i podrška će zato biti ako se kompanije u ovim sektorima približe i uspeju jedne drugima da



NEMA BUDUĆNOSTI ZA PRIVREDNIKE KOJI NISU DIGITALIZOVANI

ispune zahteve.

- Konferencija bi trebalo da približi jedne drugima. Kroz Privrednu komoru spremni smo da svakoj grani industrije približimo solucije koje domaće IT kopanije

moгу poboljšati proces proizvodnje, nivo produktivnosti kroz ukupno eventualno planiranje i praćenje rada - kaže Jašarspahić.

I u Uniji poslodavaca RS svedoče da je sve veće inte-

resovanje u firmama za digitalizaciju procesa. Međutim, zbog toga što poslodavci u prethodnom periodu nisu shvatali digitalizaciju i nisu od domaćih IT sektora tražili softvere, taj sektor se okrenuo inostranstvu. Sa druge strane, strani softveri su većem delu naše privrede skupi i teško dostupni.

- Realno postoji potreba da se domaće IT kompanije okrenu domaćim poslodavcima i kroz saradnju pokušaju doći do novog proizvođača, koji bi oni pokušali posle plasirati kao svoj izvozni proizvod, a ne kao do sada, da samo rade uslugu programiranja za nekog drugog vlasnika -

govori predsednik Unije Saša Trivić, koji takođe učestvuje na panelu "Digitalizacija privrede - biti ili ne biti".

Kako napraviti komunikaciju između poslodavaca koji imaju potrebe i programa koji eventualno mogu da usliše njihove zahteve, kada je realnost da poslodavci ne znaju kvalitetno predstaviti svoje zahteve, a programeri sa druge strane, ne poznaju njihov posao.

Trivić pojašnjava da svaka ozbiljna firma u inostranstvu ima svog IT stručnjaka, dok većina naših nema, tako da realno na tržištu postoji potreba za stručnjacima koji istovremeno poznaju i proi-

zvodnju i IT industriju. To je jedno novo zanimanje.

- Onaj ko nije digitalizovan nema budućnost, njegove dnevne greške u organizaciji proizvodnje su tolike da onemogućuju da bude konkurentan na tržištu. Dobro je zato što se održava konferencija gde će se pričati o daljim unapređenjima digitalizacije privrede u Srpskoj - zaključuje Trivić.

Prva konferencija "D Days" pod nazivom "Digitalizacija zemalja IIE - povratak u budućnost", održaće se 30. septembra i 1. oktobra u hotelu „Kardial“ u Tesliću. Medijski sponzori su "EuroBlic" i portal Srpskainfo. ■

